

IFAT Munich 2026.

Solutions for Water, Recycling and Circularity.

4. – 7. Mai, 2026
München

IFAT
Munich



Innovations with global impact.

Die IFAT Munich steht für **innovatives Denken, innovative Technologien und innovative Lösungen** im Bereich Umwelttechnologie. Was hier präsentiert und realisiert wird, hat einen **Impact auf die Welt**. Weil wir uns gemeinsam den globalen Herausforderungen unserer Zeit stellen: dem Schutz von Klima, Umwelt und Ressourcen.

Herausforderungen, für die wir Innovationskraft brauchen – Ihre und unsere. Deshalb agieren wir nach dem Motto:

Unser Fokus: Innovation.
Unser Ziel: Zukunft.

Eine Zukunft, die jetzt beginnt.
Mit und auf der IFAT Munich.

95% der Besucher bewerten die Innovationsdichte der IFAT Munich mit gut bis ausgezeichnet.

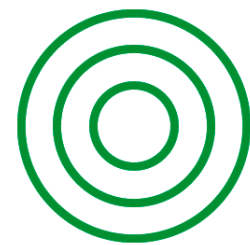
IFAT Munich.

Solutions for Water, Recycling and Circularity.

Innovations with global impact.



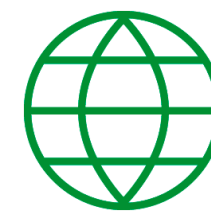
**Führende
Veranstaltung**
seit 60 Jahren



Wichtigster Impulsgeber
der globalen
Umwelttechnologiebranche



Lösungen & Innovationen
aus allen Branchen



Größte **Networking-
Plattform** durch Präsenz
aller Marktteilnehmer



Umfassendes Wissen in
Theorie und Praxis

„Die IFAT Munich macht Mut und gibt Kraft für die Zukunft. Die Herausforderungen unserer Zeit, zum Beispiel die Klimakrise oder der Rohstoffmangel, lassen sich nur mit Technologie lösen. Egal ob es um die Transformation der Kommunen hin zu mehr Klimaresilienz oder der Industrie hin zu mehr Kreislaufwirtschaft geht: Die IFAT Munich ist die Veranstaltung, auf der wir Lösungen für unsere Zukunft sehen.“

Stefan Rummel, CEO Messe München

A man in a blue suit and dark tie is speaking at a white podium. The podium features the IFAT Munich logo, which consists of the letters 'IFAT' in a bold, sans-serif font with a colorful triangle (green, yellow, blue) integrated into the letter 'A', and the word 'Munich' below it. The background is a large screen displaying a close-up of green and orange spherical objects. The foreground shows the blurred backs of several audience members.

IFAT
Munich

DEVELOPMENT
EXPERIENCE
DECISIONS
KNOW-HOW
FUTURE
INNOVATIONS
VISIBILITY
ORIENTATION
VARIETY
EXHIBITION
COLLABORATION
NETWORKING

WITH GLOBAL IMPACT.

Agenda

01 Leadership with
global impact

02 Visibility with
global impact

03 Orientation with
global impact

04 Business with
global impact

05 Solutions with
global impact

06 Know-how with
global impact

07 Collaboration with
global impact

01

EXHIBITION
COLLABORATION
NETWORKING
BUSINESS
COMMUNITY
START-UPS
LEADERSHIP
TECHNOLOGY
SERVICES
DEVELOPMENT
EXPERIENCE
DECISIONS
KNOWLEDGE

WITH GLOBAL IMPACT.

Leadership with global impact.

Als Weltleitmesse ist die IFAT Munich seit 60 Jahren der **wichtigste Impulsgeber der globalen Umwelttechnologiebranche**. Wer hier präsent ist, ist **Teil eines führenden internationalen Netzwerks** und profitiert vom **positiven Imagetransfer einer der größten Messemarken**. Das macht die IFAT Munich zum idealen Umfeld, um seine Marktposition als Aussteller auszubauen.

95% der Aussteller unterstreichen den Leitmesse-Charakter der IFAT Munich.

97% der Besucher bestätigen die Präsenz der Marktführer.



Headquarter: **Munich.**
Scope: **Worldwide.**

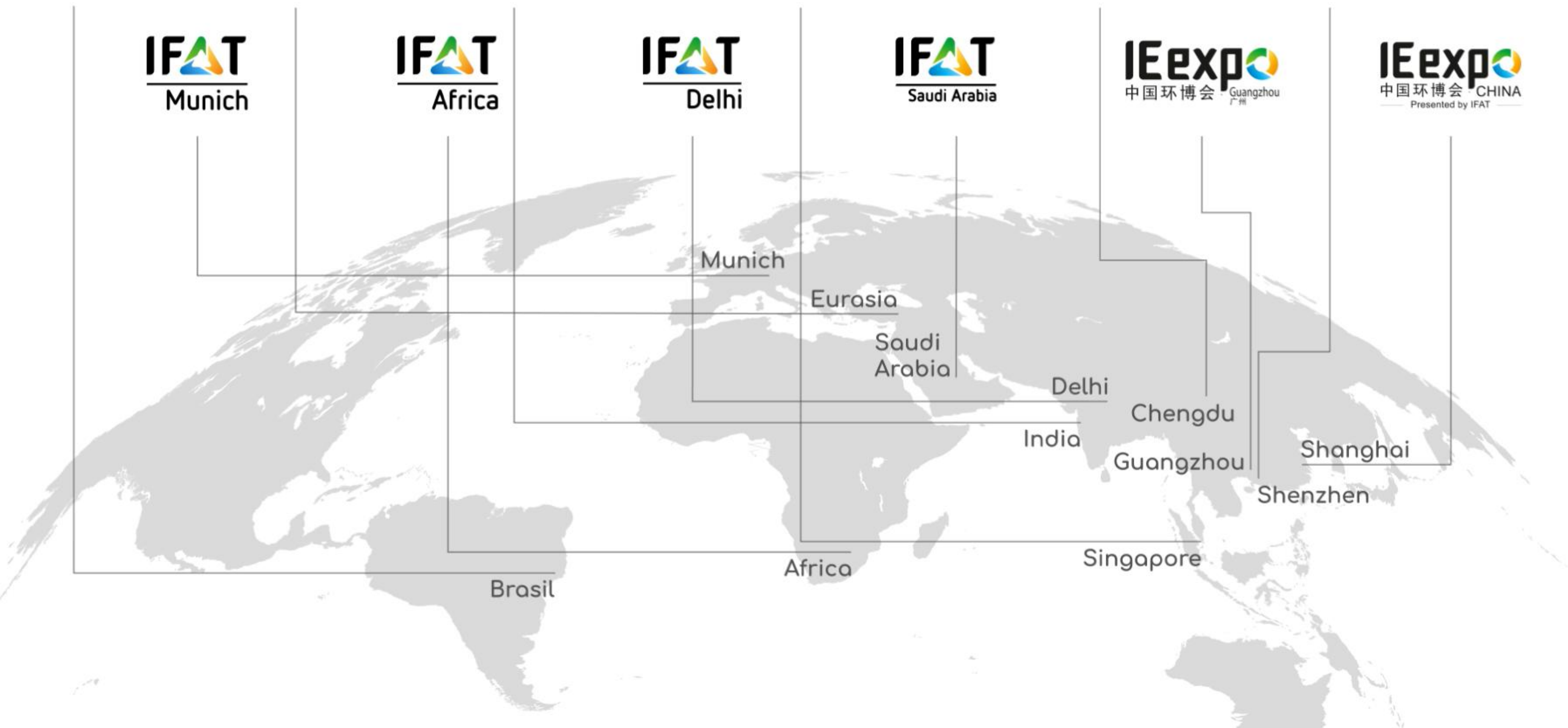


Weltmarktführer im wahrsten Sinne des Wortes. Das IFAT-Netzwerk ist **rund um den Globus** aktiv und bietet Innovationen und Lösungen, die speziell auf die Herausforderungen der **verschiedenen Märkte** zugeschnitten sind.

Die Leitmessen in China, Indien, Brasilien, Südafrika, Singapur und Türkei bilden zusammen ein **globales Netzwerk für Entscheidungsträger der Umwelttechnologiebranche.**

Werden auch Sie Teil davon!

Profitieren Sie vom globalen IFAT-Netzwerk.



02

EXHIBITION
COLLABORATION
NETWORKING
BUSINESS
COMMUNITY
START-UPS

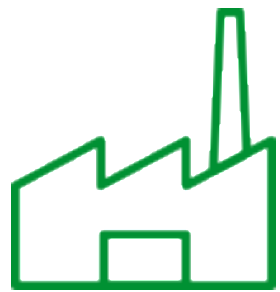
VISIBILITY WITH GLOBAL IMPACT.

TECHNOLOGY
SERVICES
DEVELOPMENT
EXPERIENCE
DECISIONS

KNOWLEDGE

Visibility with global impact.

Mehr Marktpräsenz und Sichtbarkeit auf internationaler Ebene – und die Aufmerksamkeit eines hochqualifizierten investitionsbereiten Fachpublikums vor Ort.



> 3.200

Aussteller



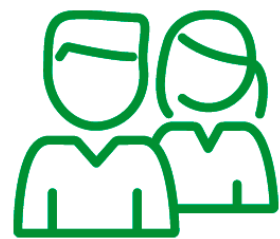
61

Länder und Regionen, aus denen unsere Aussteller kommen



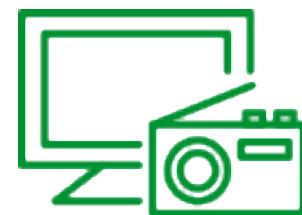
300.000 m²

Ausstellungsfläche



142.000

Besucher aus
171 Ländern und Regionen



367,4 Millionen

Personen durch PR-Maßnahmen erreicht



80%

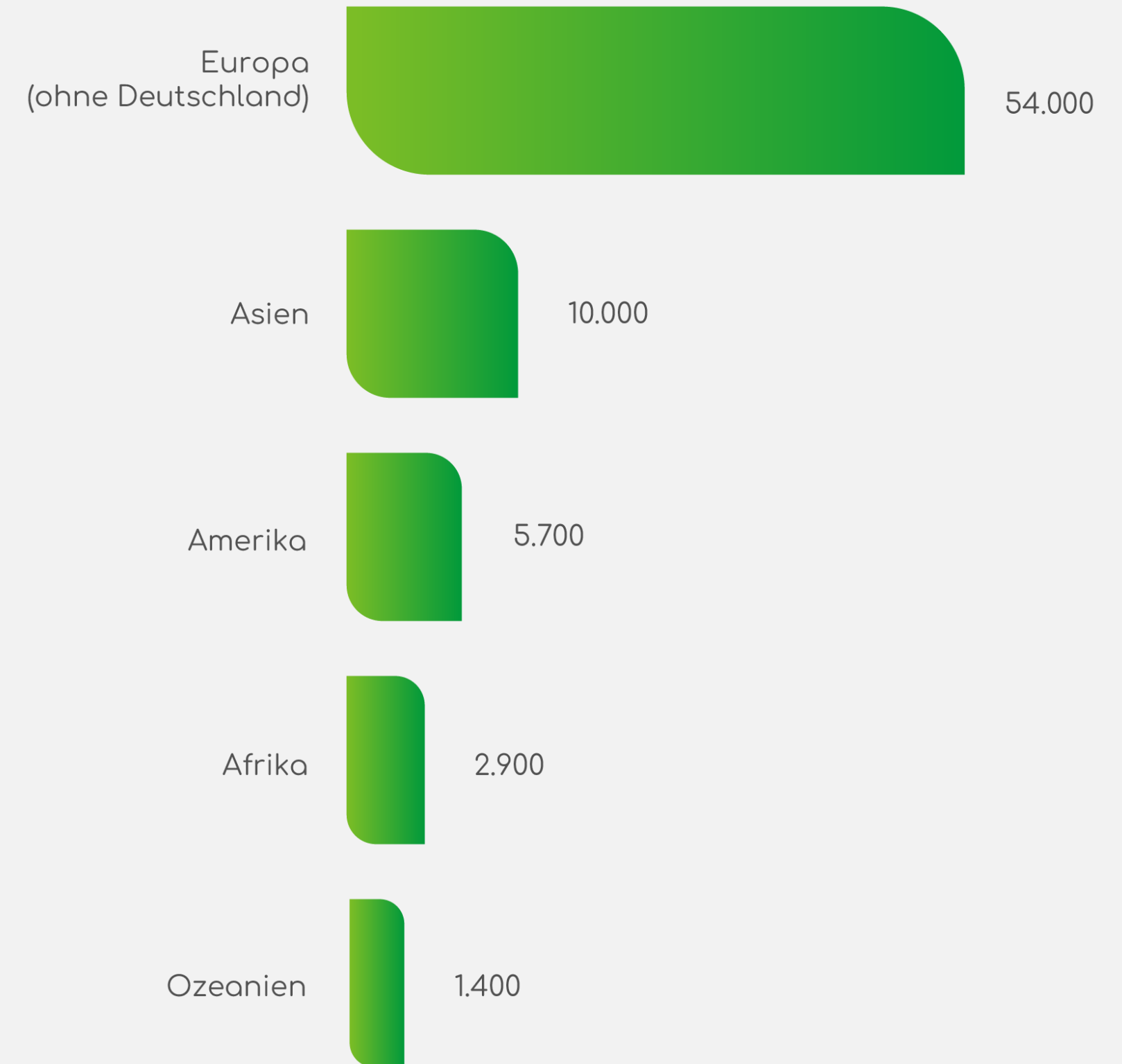
der Besucher sind
Entscheidungsträger

More internationality.
More market reach.
More relevance.

94% der Aussteller bewerten die Internationalität der Besucher mit gut bis ausgezeichnet.

Die Regionen der Besucher

51%
internationale
Besucher aus
171
Länder und
Regionen

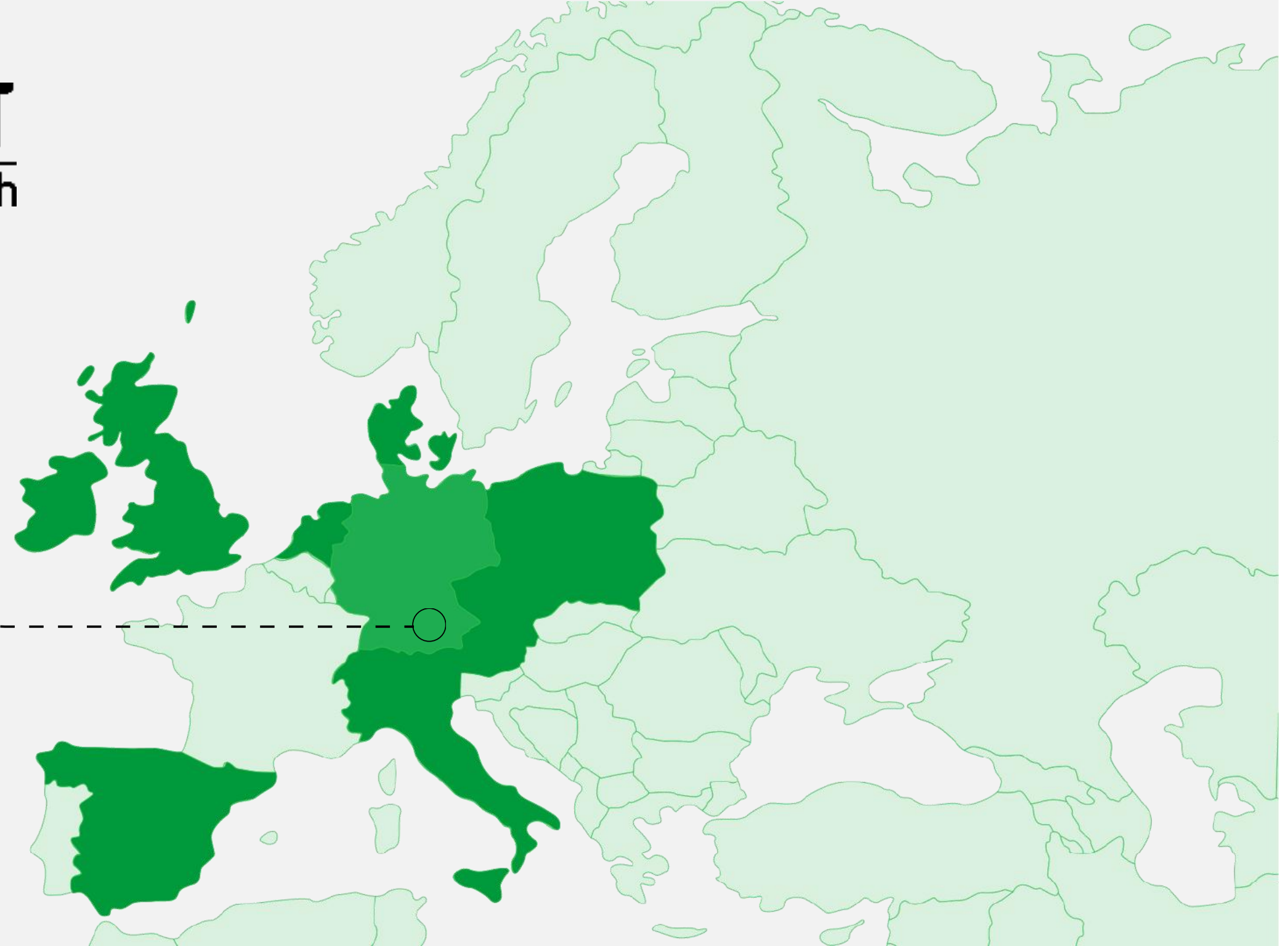


More internationality.
More market reach.
More relevance.

*90% der Aussteller schätzen die
Innovationsdichte.*

Die Top 10 Besucherländer

IFAT
Munich

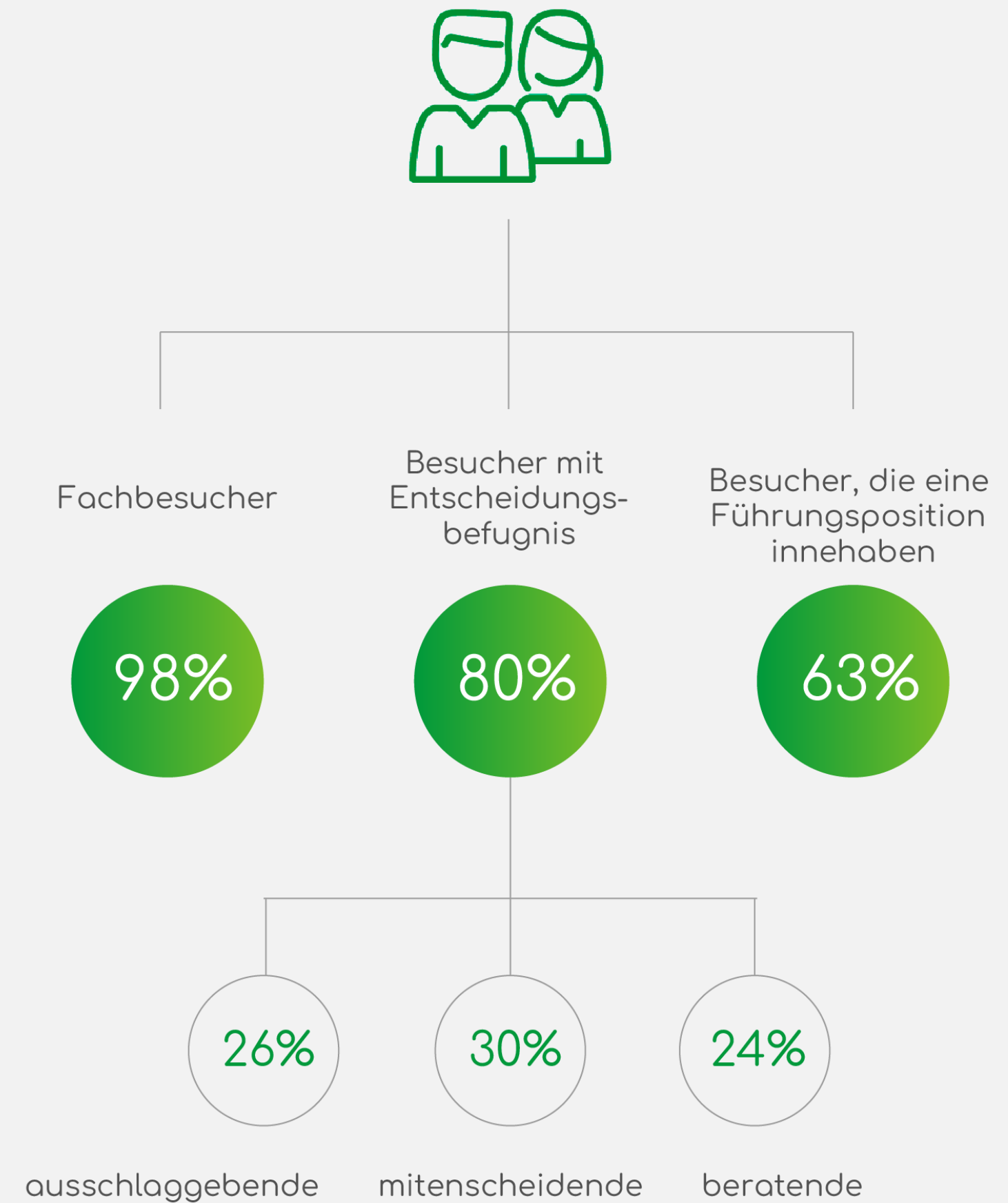


1. Österreich	6.163	6. Polen	2.229
2. Italien	5.533	7. Tschechien	2.218
3. Schweiz	3.866	8. China	1.952
4. Spanien	2.797	9. Dänemark	1.880
5. Niederlande	2.441	10. Großbritannien	1.864

More internationality.
More market reach.
More relevance.

95% der Aussteller bewerten die Qualität der Besucher mit gut bis ausgezeichnet.

Besucherrelevanz



03

EXHIBITION
COLLABORATION
NETWORKING
BUSINESS
COMMUNITY
START-UPS
ORIENTATION
TECHNOLOGY
SERVICES
DEVELOPMENT
EXPERIENCE
DECISIONS
KNOWLEDGE

WITH GLOBAL IMPACT.

Orientation with global impact.

Die IFAT Munich bietet auf **300.000 m²** in **18 Hallen** und auf ihrem **weitläufigen Freigelände** einen **kompletten Marktüberblick** – und damit auch Konkurrenzüberblick. Wie ist der Wettbewerb aufgestellt? Wohin tendiert der Markt? Wie muss ich mich aufstellen, um auch zukünftig erfolgreich mitspielen zu können?

Dazu kommen **relevante Insights** zu aktuellen Themen, **Trends** und **rechtlichen Anforderungen** rund um Wassermanagement, Recycling, Kreislaufwirtschaft und Digitale Transformation.

97% der Besucher und 96% der Aussteller beschreiben das Messererlebnis mit gut bis ausgezeichnet.



Provide **orientation** and find it yourself.

Klar segmentiert – übersichtlich präsentiert. Die Ausstellungsbereiche der IFAT Munich präsentieren **State-of-the-Art-Lösungen für jede Zielgruppe**. Jede von ihnen ein wichtiger Baustein zur Bewältigung der globalen Umweltprobleme.



**Ressourcen &
Circularity**



Wasser



Recycling

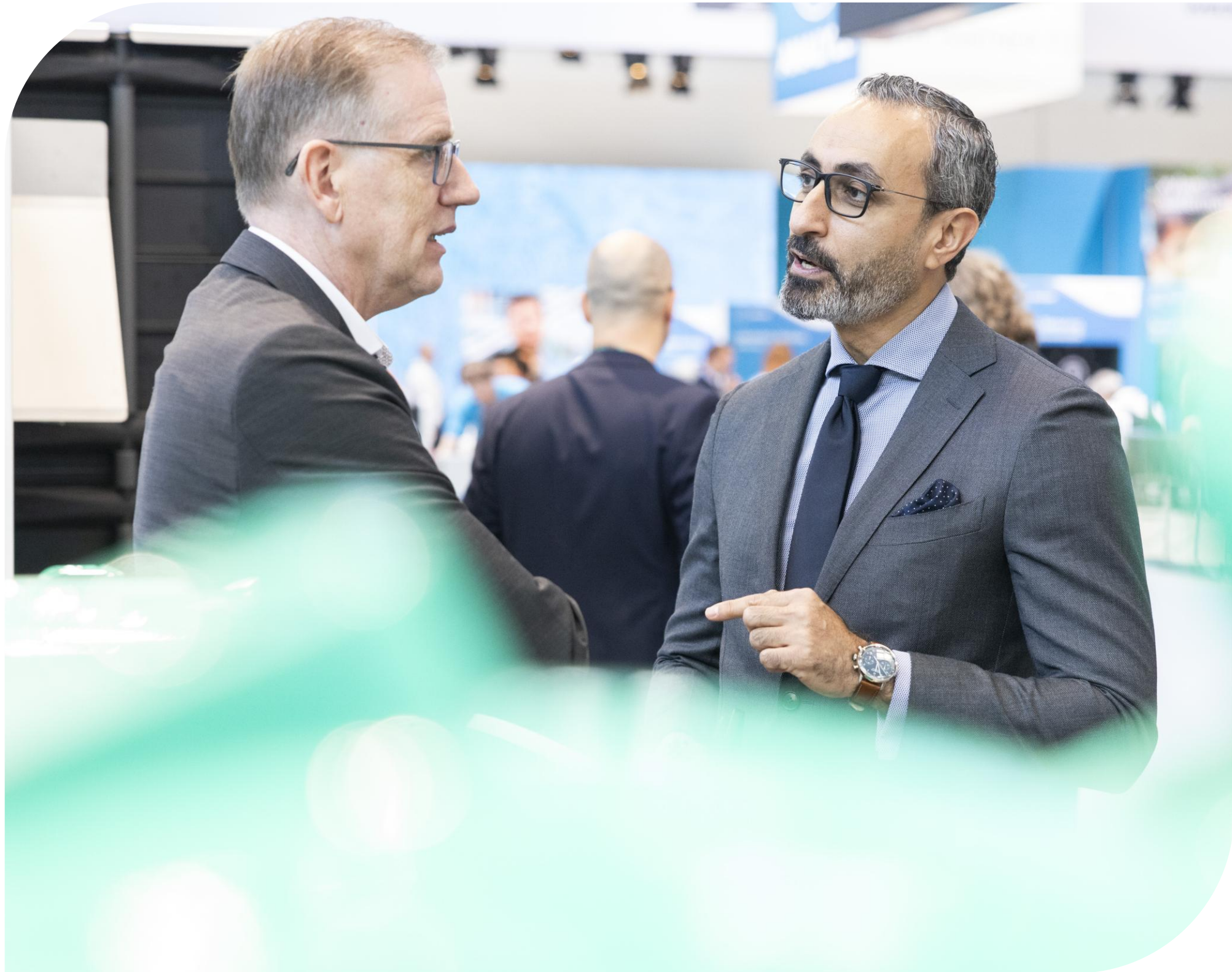
04

EXHIBITION
COLLABORATION
NETWORKING
BUSINESS
COMMUNITY
START-UPS

BUSINESS WITH GLOBAL IMPACT.

TECHNOLOGY
SERVICES
DEVELOPMENT
EXPERIENCE
DECISIONS

KNOWLEDGE



Business with global impact.

Ob Industrie oder Kommune. Wissenschaft oder Politik. Regional oder international. Etablierter Player oder Newcomer. Start-up oder Investor. Die IFAT Munich **bringt alle Marktteilnehmer zusammen.**

Das macht sie zum idealen Ort für **konstruktive Gespräche, erfolgreiches Networking** und zum **Erschließen neuer Zielgruppen.** Weil sich jeder als Teil der Community mit einem großen gemeinsamen Ziel versteht: mehr Nachhaltigkeit – für Klima, Ressourcen und im Business.

96% der Aussteller nutzen die IFAT Munich, um bestehende Geschäftsbeziehungen zu pflegen und 88% zum Anbahnen neuer Geschäftsbeziehungen.

A photograph of two men at a trade fair booth. The man on the left, wearing a dark suit and a blue tie, is pointing at a brochure with a blue pen. The man on the right, wearing a white shirt, is looking at the brochure. Both are wearing IFAT Munich lanyards. The background shows a modern trade fair environment with white walls and glass railings.

More than trade fair participants: potential business partners.

(Quelle: Ausstellerumfrage IFAT Munich 2024)

95%

der Aussteller konnten ihre Innovationen und
Produktneuheiten erfolgreich präsentieren

95%

der Aussteller bewerten die Qualität
der Besucher mit gut bis ausgezeichnet

94%

der Aussteller schätzen die Internationalität der
Besucher

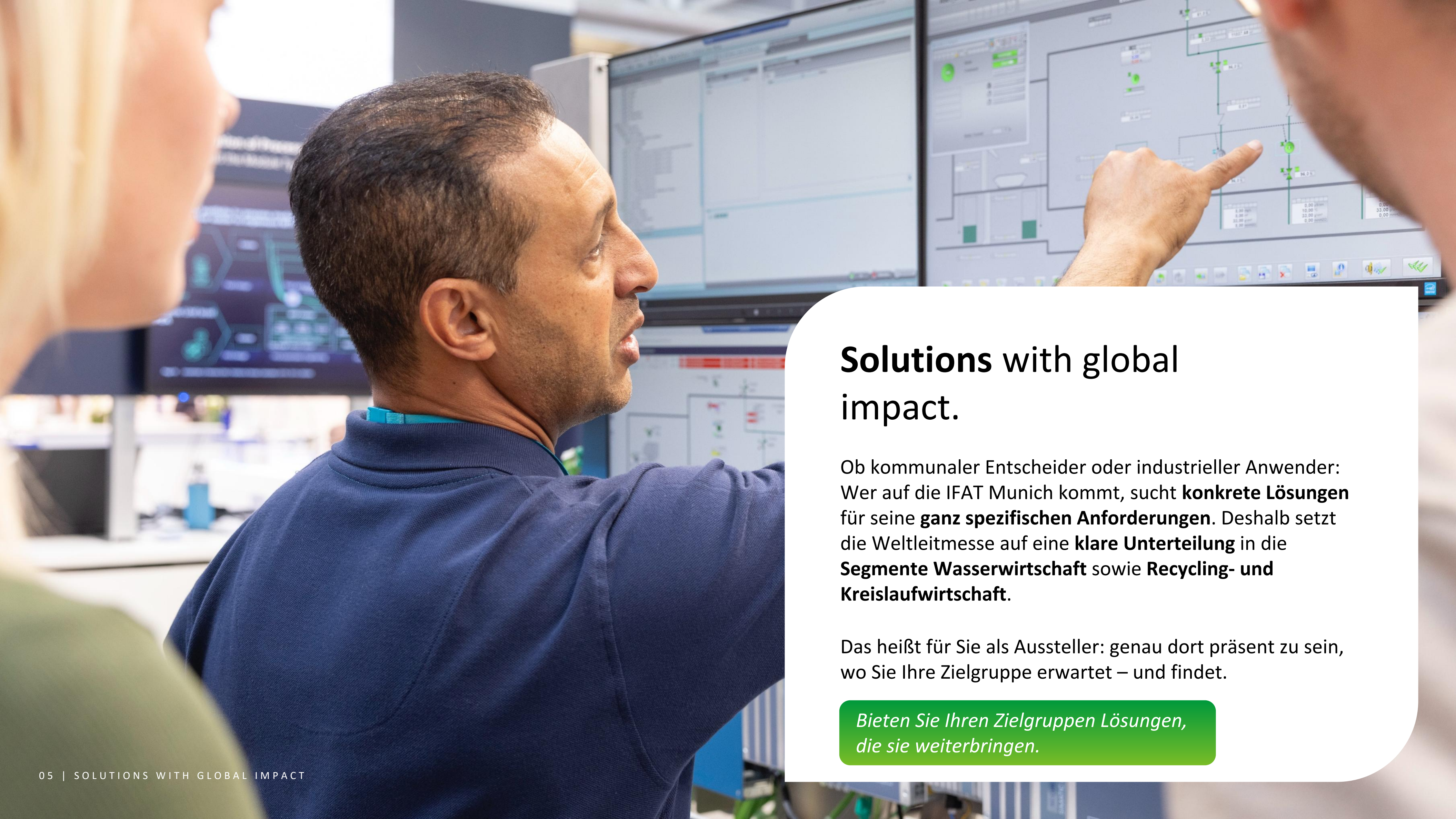
98%

der Aussteller planen wieder an der
IFAT Munich teilzunehmen

05

EXHIBITION
COLLABORATION
NETWORKING
BUSINESS
COMMUNITY
START-UPS
SOLUTIONS
TECHNOLOGY
SERVICES
DEVELOPMENT
EXPERIENCE
DECISIONS
KNOWLEDGE

WITH GLOBAL IMPACT.



Solutions with global impact.

Ob kommunaler Entscheider oder industrieller Anwender: Wer auf die IFAT Munich kommt, sucht **konkrete Lösungen** für seine **ganz spezifischen Anforderungen**. Deshalb setzt die Weltleitmesse auf eine **klare Unterteilung** in die **Segmente Wasserwirtschaft** sowie **Recycling- und Kreislaufwirtschaft**.

Das heißt für Sie als Aussteller: genau dort präsent zu sein, wo Sie Ihre Zielgruppe erwartet – und findet.

Bieten Sie Ihren Zielgruppen Lösungen, die sie weiterbringen.

Solutions in Water Management

Die **Transformation der Wasserwirtschaft** ist ein entscheidender Faktor **für eine nachhaltigere Zukunft**. Von intelligentem Monitoring bis hin zu Predictive Analytics: **Innovative Tools** sorgen für eine effizientere und nachhaltigere Wasserwirtschaft, die den globalen Herausforderungen gewachsen ist.

Überzeugen Sie durch Ihre Expertise im Bereich Wasserwirtschaft.



Digitalisierung in der Wasserwirtschaft



Management von Wasser- & Abwasseranlagen



Wasserversorgung & -wiederverwendung



Abwassertransport & -behandlung



Energieeffiziente & nachhaltige Wasserwirtschaft



Gewässermanagement

Solutions in Waste Management and Recycling

Innovative Lösungen für die Abfallwirtschaft sind ein entscheidender Faktor für **eine nachhaltige Zukunft**. Entdecken Sie auf der IFAT Munich, wie die neuesten Technologien Abfall in eine wertvolle Ressource verwandeln und so die Kreislaufwirtschaft vorantreiben.

Setzen Sie neue Impulse im Bereich Recycling- und Kreislaufwirtschaft.



Digitalisierung der Kommunaltechnik & Abfallwirtschaft



Innovative und effiziente Abfall- & Recyclingwirtschaft



Logistik und Mobilität in der Kommunaltechnik & Abfallwirtschaft



Abluftreinigung & Luftreinhaltung



Stoffstrommanagement



Spotlight Area - Wasserstoff in der Kreislaufwirtschaft

06

EXHIBITION
COLLABORATION
NETWORKING
BUSINESS
COMMUNITY
START-UPS

KNOW-HOW WITH GLOBAL IMPACT.

TECHNOLOGY
SERVICES
DEVELOPMENT
EXPERIENCE
DECISIONS

KNOW-HOW

Know-how with global impact.

Wissenstransfer in Theorie und Praxis. Mit über **400 Vorträgen, Panels und Präsentationen**, über **90 Live-Demonstrationen** und rund **20 Lösungstouren** zu den verschiedensten Themenfeldern bietet die IFAT Munich ein **spannendes und substantielles Veranstaltungsprogramm**. Gemeinsam mit sechs ideellen Trägern erwecken wir **Technologie zum Leben** – und zeigen **Innovationen im praxisnahen Kontext**.

Wer Lösungen für sein Daily Business in Aktion erleben möchte, ist hier genau richtig.

Begeisterung erzeugen und erleben.

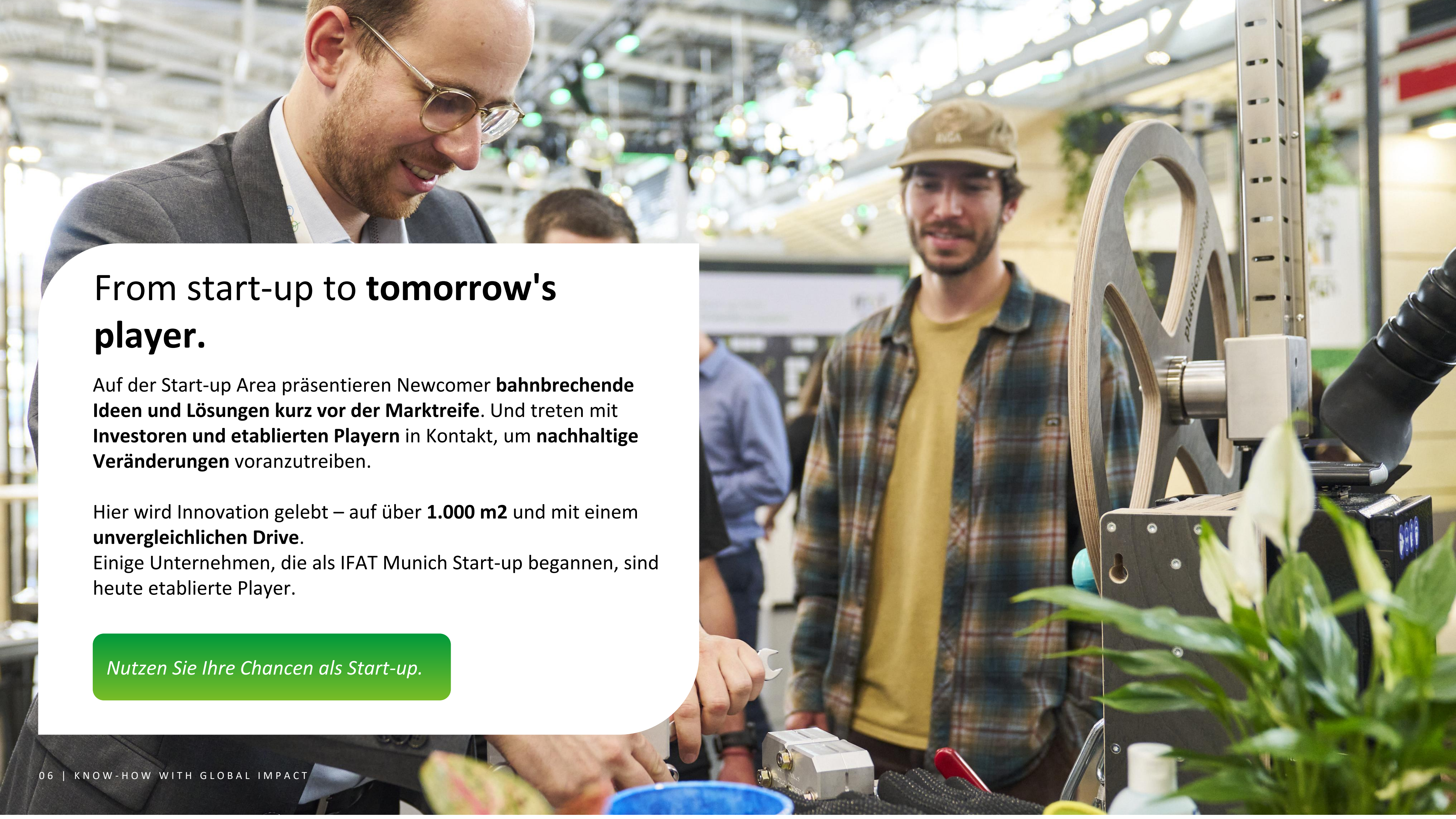


Experience Technology in Action.

Zu welchen Höchstleistungen Mensch und Maschine fähig sind, lässt sich bei unseren **Live-Demonstrationen** auf dem Außengelände hautnah erleben. Hier kommt Ihre **innovative Umwelttechnik** unter **realitätsnahen Bedingungen zum Einsatz** – Staunen inklusive. Organisiert von unseren Partnern VDMA, VDBUM, BDSV und VAK ist jede Demo ein **Publikumsmagnet** für sich.

Alle Erwartungen übertreffen.





From start-up to tomorrow's player.

Auf der Start-up Area präsentieren Newcomer **bahnbrechende Ideen und Lösungen kurz vor der Marktreife**. Und treten mit **Investoren und etablierten Playern** in Kontakt, um **nachhaltige Veränderungen** voranzutreiben.

Hier wird Innovation gelebt – auf über **1.000 m²** und mit einem **unvergleichlichen Drive**.

Einige Unternehmen, die als IFAT Munich Start-up begannen, sind heute etablierte Player.

Nutzen Sie Ihre Chancen als Start-up.



Straight to your destination: our solution tours.

Unsere **themenspezifischen Lösungstouren** führen genau zu den Ausstellern, die bei bestimmten Fragestellungen und Herausforderungen weiterhelfen können – mit Expertenwissen und konkreten Produkten.

Über **650 registrierte Teilnehmer aus 62 Ländern und Regionen** – davon 151 auf C-Level – nutzten auf der letzten IFAT Munich insgesamt 19 Touren zu 12 verschiedenen Themen, um **vertiefende Einblicke** zu gewinnen, **aussichtsreiche Kontakte** zu knüpfen und **passgenaue Lösungen** zu finden.

Herausforderungen angehen und lösen.



In-depth insights: the **Spotlight-Areas**.

Organisiert von den kooperierenden Verbänden der IFAT Munich, fokussieren unsere **Spotlight Areas** aktuelle **relevante Branchenthemen** und beleuchten sie aus den unterschiedlichsten Perspektiven.

Nutzen Sie dieses Format, um **wegweisende Innovationen im themenspezifischen Kontext** zu erleben und **vertiefende Einblicke** aus erster Hand zu bekommen.

Über Spotlight Areas informieren.

Clear the stage for our exhibitors: Green Stage.

Prominent gelegen und stark frequentiert, fungiert die **Green Stage** als Ihre zusätzliche Bühne. Ob Produkt- oder Unternehmenspräsentation, ob Key Player oder Newcomer: Hier haben unsere Aussteller zusätzliche Möglichkeiten, ihre Unternehmen und Portfolios zu präsentieren.

Dank ihrer offenen und zugänglichen Architektur schafft die Green Stage ideale Bedingungen, das Fachpublikum einzubeziehen und näher in Kontakt zu treten. **Win-win für Aussteller und Besucher.**

Ganz nah an der Zielgruppe sein.



Sustainable **water management**: ongoing.

Die **Blue Stage** adressiert alle Akteure aus dem **Bereich Wasser**.

Experten aus **Politik, Forschung und Wirtschaft** referieren zum **gesamten Themenspektrum** und bieten **relevante Insights** für kommunale und privatwirtschaftliche Wasserversorger, für Maschinenbau und Anlagentechnik in der Wasserwirtschaft sowie für Unternehmen im Bereich Brunnenbau, Wasseranalyse und Wasseraufbereitung.

Den Bereich Wassermanagement mitgestalten.



Seeing **waste** as a **resource**.

Die **Orange Stage** ist besonders interessant für alle Experten aus dem **Bereich Recycling**.

Ob effizientes Stoffstrommanagement, Kreislaufwirtschaft und Ressourceneffizienz oder Logistik und Mobilität in Kommunaltechnik und Abfallwirtschaft: Das Themenspektrum ist breit gefasst und fokussiert sowohl private als auch kommunale Unternehmen.

Bieten Sie Lösungen für die Kreislaufwirtschaft.



07

EXHIBITION
COLLABORATION
NETWORKING
BUSINESS
COMMUNITY
START-UPS
COLLABORATION WITH GLOBAL IMPACT.

TECHNOLOGY
SERVICES
DEVELOPMENT
EXPERIENCE
DECISIONS

KNOWLEDGE



„Wir im Umweltministerium arbeiten an den politischen Rahmenbedingungen für die Sicherung unserer Ressourcen, unserer Lebens- und Wirtschaftsgrundlagen. Hier auf der IFAT Munich geht es um die Systeme und Lösungen, die Umwelt- und Ressourcenschutz in die Praxis bringen. Wir brauchen Sie als Partner.“

Steffi Lemke, Bundesministerin für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit und Verbraucherschutz.



Collaboration with global impact.

Die IFAT Munich ist eine **zentrale Plattform für die weltweite Umwelt- und Ressourcenpolitik** und setzt die Agenda für nachhaltige Entwicklung und Klimaschutz im **globalen Maßstab**.

Hochrangige Politiker aus verschiedenen Ländern wie den USA, Katar, den Philippinen, Portugal und Malaysia besuchten die Messe 2024 – ebenso wie der Umweltminister der Tschechischen Republik oder der Generalkonsul von Japan.

Insgesamt waren **122 Delegationen aus über 40 Ländern** auf der IFAT Munich vertreten – mit mehr als **1.200 Abgesandten** direkt vor Ort. Allein das Ministerium für Umwelt, Verbraucherschutz, Klimaschutz, Nachhaltigkeit und Wasserwirtschaft in Bayern begrüßte 18 Delegationen aus Deutschland und der Welt.

An aerial photograph of a large industrial exhibition site. In the background, several long, rectangular warehouse-like buildings with light-colored roofs are visible. The foreground and middle ground are filled with hundreds of various construction vehicles, including excavators, trucks, and smaller machinery, parked in organized rows. To the right of the vehicle display area, there is a dense line of green trees. The overall scene depicts a major trade fair for the construction industry.

Be part of the **solution.**
Be part of **IFAT Munich 2026** – and
Innovations with **global impact.**

IFAT Munich 2026: Contacts & Responsibilities



Philipp Eisenmann
Exhibition Director



Stefan Koller
Waste Management & Recycling;
Halls: A5-A6; B4-B6, C5, Open Air Area



Silvia Fritscher
Strategic & International
Partnerships



Britta von Beckedorff
Deputy Exhibition Director
& Start-up Area



Stefanie Osswald
Event Program



Anja Gaertner
Strategic & International
Partnerships



Christin Volle
Water & Sewage;
Halls: A1-A3; B1-B2; C1-C2



Lisa Oelze
Event Program



Sina Übelacker
Generating energy from secondary raw
& waste materials, Hydrogen Area;
Halls: A4



Janina Nowack
Sewerage Networks, Recycling &
Municipal Equipment;
Halls: B2-B3; C3-C6; Open Air Area



Petra Tutsch
Event Program & International
Delegations



Felix Rist
National & International
Pavilions, Start-up Area

